

**EVENTI** L'iniziativa promossa da Confconsumatori

# “Io sono originale”: il progetto con l’istituto San Benedetto



**A**rriva a Latina "Io sono Originale", progetto finanziato dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Uibm (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) del Ministero dello Sviluppo Economico per contribuire a una corretta informazione rispetto ai rischi legati alla contraffazione e per incentivare l'utilizzo degli strumenti di tutela della Proprietà Intellettuale, promuovendo la cultura della legalità contro il mercato del falso.

Per la regione Lazio, Confconsumatori ha scelto di coinvolgere i ragazzi dell'Istituto d'Istruzione Superiore San Benedetto di Latina. Si è tenuto a inizio aprile il primo incontro introduttivo con gli studenti che saranno chiamati a realizzare le 21 attività previste dal "Diario della creatività", per partecipare poi alla selezione del migliore "Diario" di classe a livello re-

gionale.

«In particolare – riferisce l'avvocato Barbara d'Agostino, presidente regionale Confconsumatori – nel corso dell'incontro si è tenuto un momento formativo per dimostrare concretamente agli studenti, come l'originalità e la protezione della proprietà intellettuale è fondamentale sia per il bene comune che per i singoli consumatori. Tra l'altro il Diario della Creatività ha come scopo ultimo quello di accrescere e consolidare una consapevolezza negli studenti di quanto la creatività e l'innovazione siano importanti in ogni ambito della vita. I destinatari di questa iniziativa sono gli studenti, che già hanno iniziato a cimentarsi in un percorso creativo, il "Diario della creatività" che, traendo spunto da un format europeo di successo, accompagnerà i ragazzi con il supporto di una piattaforma online».